

Internet-Dienst für kleine und mittlere Unternehmen

Nachdem in den letzten Jahren Internet-Provider in erster Linie den privaten Nutzer im Fokus hatten, werden zunehmend Angebote für Unternehmen offeriert. So hat beispielsweise T-Online ein Portal für kleine und mittlere Unternehmen eröffnet, das auch für Handwerker nützlich sein kann.

Unter dem Markennamen „T-Online Business“ wird seit diesem Jahr dem Geschäftskunden ein Angebot an Inhalten und Diensten angeboten, das im wesentlichen aus vier Komponenten besteht:

- Bereitstellung von geschäftsrelevanten Informationen (Business Portal)
- Nutzung von Speicherressourcen (Hosting Services)
- Sicherheitsdienste für Internetnutzung (Security Services)
- Bürodienstleistungen (Office Services).

Hinter diesen vier Bereichen verbergen sich zahlreiche Einzelprodukte, die einem kleinen Unternehmen quasi die EDV-Abteilung „ersetzen“ sollen und sich im wesentlichen dadurch auszeichnen, dass sie ohne weiteren, individuellen Beratungsaufwand installiert bzw. in Anspruch genommen werden können.

So stellt das Business Portal u.a. Brancheninformationen, Transaktionsplattformen (Marktplätze, Ausschreibungen), Shopping-Angebote und Recherche-Datenbanken zur Verfügung.

Unter den Hosting Services kann der Nutzer eine Homepage gestalten und ins Netz stellen, einen Business Shop und einen Verzeichnisdienst nutzen.

Die Security Services bieten einen sicheren elektronischen Postverkehr (Secure Mail) und die Nutzung einer Antivirus- und Firewall-Software. Im Office Service kann u.a. eine Buchhaltungssoftware online genutzt werden.

Auf der Systems 2002 hat T-Online das neue Business Portal vorgestellt. Im Folgenden werden einige Anwendungen näher erläutert.

■ Lohn- und Gehaltsabrechnung online

Unter der Internetadresse www.t-online-business.de steht mit der „Lexlohn T-Online Edition“ seit November eine Online-Software für Lohn- und Gehaltsabrechnungen zur Verfügung. Für den monatlichen Grundpreis von 6,00 Euro können die Kunden beliebig viele Abrechnungen beauftragen. Pro Abrechnungsauftrag wird eine Pauschale von 3,50 Euro berechnet. Zur Markteinführung können Interessenten den neuen Service 60 Tage lang gratis testen.

Anstatt einen Steuerberater zu konsultieren, können Business-Kunden die Verdienstabrechnungen der Mitarbeiter künf-

tig auch online erstellen. T-Online bietet mit Lexlohn T-Online Edition ein Produkt, welches speziell auf die Bedürfnisse der kleinen Unternehmen zugeschnitten ist. Besondere Fachkenntnisse sind nicht notwendig, alle Schritte werden auf Wunsch ausführlich erläutert.

Die Nutzer von Lexlohn geben ihre Mitarbeiterdaten einmalig ein, wobei zeitaufwendiges Recherchieren entfällt, da die Berechnung automatisch nach dem neuesten steuerrechtlichen Stand erfolgt. Die Abrechnungen werden jeden Monat benutzerfreundlich als PDF bereit gestellt. Alle Daten werden verschlüsselt übermittelt und sind für Nutzer des Angebots nur über ein spezielles Passwort erreichbar.

Detaillierte Preisinformationen zu Lexlohn können direkt auf dem T-Online Business Portal unter www.t-online-business.de abgerufen werden.

■ Informationen für Unternehmer

Im Internet herrscht zwar wahrlich kein Mangel an veröffentlichtem Managementwissen und Brancheninformationen. Doch die Filterung von wirklich relevanten Informationen ist schwierig und zeitaufwendig. Doch wer ein Unternehmen führt, kann es sich nicht leisten, Stunden mit der Suche nach der richtigen Information zu verbringen.

In den Rubriken Nachrichten, Mein Unternehmen Meine Branche, Recht, Steuern, Marketing, Finanzen, Außenwirtschaft, Auskunft & Wissen, sowie Marktplätze und Shopping finden daher vor allem kleinere und mittlere Geschäftskunden, sowie Selbstständige und freiberuflich tätige Unternehmer, News, Fachinformationen sowie zahlreiche T-Online Business Dienste.

Darüber hinaus gibt es nützliche Steuertipps oder einen interaktiven Ratgeber im Bereich Recht.

■ Homepage und Internet-Sicherheit

Mit dem T-Online Business Homepage Paket bekommen die Unternehmer alles an die Hand, was sie brauchen, um schnell und einfach ihren professionellen Internet-Auftritt zu erstellen. Praktische Softwaretools und ein Designassistent unterstützen die Gestaltung. Nach wenigen Stunden ist das eigene Unternehmen unter der eigenen Domain im Netz erreichbar.

Und um sicher zu gehen, dass die geschäftliche eMail-Kommunikation auch vertraulich bleibt, wichtige Daten nicht in die Hände von unberechtigten Dritten gelangen oder gar von ihnen verändert werden können, bietet T-Online secureMail. Mit secureMail werden eMails verschlüsselt und signiert. Auf diese Weise erhält kein Unbe-

1 T-Online startete in diesem Jahr mit dem Business-Portal für kleine und mittlere Unternehmen

fugter Zugriff auf Informationen und es herrscht stets Klarheit über den Absender der elektronischen Post.

Ein weiteres Sicherheitstool von T-Online ist secureDesktop, mit dem sich auch kleinere Unternehmen einen preiswerten und effektiven Schutz verschaffen können. Das Programmpaket besteht aus zwei Komponenten: Norton AntiVirus kann vor gefährlichen Viren schützen und Norton Personal Firewall hindert Hacker am Zugriff auf den Computer. Die Software wird laufend automatisch aktualisiert und bewahrt die Nutzer vor neuen Risiken. Bei Versionswechseln erhalten Kunden des secureDesktop die jeweils aktuellere Version der Software.

■ Online Datenbanken nutzen

Mit dem Business Portal präsentierte T-Online zahlreiche neue Contentangebote. Die kostenpflichtigen Produkte bündeln attraktive Funktionen wie Lexika, Datenbankabfragen und Online-Vertragerstellung in kompakten Leistungspaketen zu einem günstigen Preis-Leistungsverhältnis. Das Office Wissen Paket bietet umfangreiche Lexika und Nachschlagewerke in verschiedenen Sprachen. Mit dem interaktiven Vertragsmanager kann der Nutzer im Internet auf seine persönliche Bedürfnisse zugeschnittene Verträge erstellen. Im neuen T-Online Firmencenter finden die Nutzer gebündelte Informationen aus fünf renommierten Wirtschaftsdatenbanken.

Erstmalig stehen bei T-Online verschiedene Wörterbücher in einem übersichtlichen Modul zur Verfügung. Auf diese Weise kann die Firmenkorrespondenz schneller und effizienter gestaltet werden, zeitaufwendiges Nachschlagen in verschiedenen Quellen entfällt. Für einen einmaligen Jahresbetrag von 30,00 Euro oder für monatlich 4,90 Euro, stellt T-Online Wissen aus verschiedenen Online-Nachschlagewerken zur Verfügung: zum Beispiel Wörterbuch, Synonymwörterbuch, Lexika, Fremdwörterbuch und Wörterbücher zu zahlreichen Fremdsprachen. Suchabfragen können dabei im gesamten Wörterbuch und Lexika-Beitrag oder zielgenau in den einzelnen Anwendungen erfolgen.

Ergänzt wird das Angebot durch eine praktische Musterbriefdatenbank, mit der zu den verschiedenen Anlässen des Geschäftslebens zahlreiche Textbeispiele, Empfehlungen und Briefvorlagen – von der Auftragsbestätigung bis zum Zwischenbescheid – zu finden sind.

Im T-Online Firmencenter hat der Nutzer darüber hinaus Zugriff auf Wirtschaftsdatenbanken verschiedener Anbieter, die Informationen zu Wettbewerbern, Kunden und Lieferanten liefern. Mit diesem Tool kann sich der Nutzer schnell über Handels-

registereinträge, nationale und internationale Firmenprofile und öffentliche Ausschreibungen informieren. Zeitaufwändige Recherchen können durch gezielte Informationssuche ersetzt werden. Die Preise belaufen sich zwischen 1,90 Euro und 9,90 Euro pro Recherche.

■ Neue Tarife für Geschäftskunden

T-Online hat sein Tarifangebot um zwei neue Zugangstarife für Breitband-Nutzung erweitert. Die neue Tarifstruktur bietet vor allem kleineren und mittleren Unternehmen die Möglichkeit, den Internet-Zugang individuell zu gestalten. Entsprechend den jeweiligen Anforderungen können die Unternehmen aus zahlreichen Zugangstarifen für Modem, ISDN und T-DSL auswählen. Vor allem für das Breitband-Internet gibt es Neuigkeiten: Seit 1. Oktober 2002 ergänzen die neuen Tarife T-Online dsl pro und T-Online dsl 1000 MB das bestehende Angebot.

T-Online dsl pro bietet besonders in der Bürozeit günstiges Surfen: für die monatliche Grundgebühr von 24,95 Euro zwischen 7.00 Uhr und 19.00 Uhr ohne weitere Tarifierung. Außerhalb dieses Zeitfensters fällt ein zusätzliches Entgelt von 1,59 Cent pro Megabyte an.

T-Online dsl 1000 MB kostet monatlich 9,95 Euro. Die angegebenen Megabyte (MB) beziehen sich auf das im Grundpreis enthaltene Freivolumen. Eine zeitliche Begrenzung gibt es nicht. Die Nutzung über das enthaltene Freivolumen hinaus kostet 1,59 Cent pro MB.

Der Tarif T-Online dsl 5000 MB wurde im September eingeführt. T-Online dsl 5000 MB kostet monatlich 24,95 Euro, die angegebenen Megabyte (MB) beziehen sich auf das im Grundpreis enthaltene Freivolumen.

Einen Vorteil für die Business-Kunden bietet die Mehrplatzfähigkeit der neuen Breitband-Tarife: T-Online dsl pro, T-Online dsl 1000 MB und T-Online dsl 5000 MB können in Verbindung mit Routern und Hubs eingesetzt werden. Ein Router ermöglicht die Verbindung mehrerer PC eines Netzwerks über einen einzigen T-Online Zugang. Der Zugang verschiedener User mit eigenen Kennungen wird mit einem Hub realisiert. Auf diese Weise können auch kleine Unternehmen Netzwerke zu einem sehr günstigen Preis-Leistungsverhältnis einrichten und den Mitarbeitern einen schnellen und komfortablen Internet-Zugang bieten.

Die neuen T-Online Tarife können optional mit unterschiedlichen Zugangsvarianten (Analog, ISDN, T-DSL, mobile Einwahl) genutzt werden. Weitere Informationen zu den aktuellen T-Online Tarifen stehen unter www.t-online.de/tarife. ■