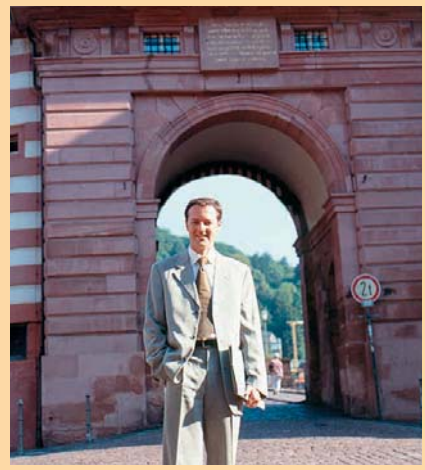
INTERNET

Komplett-Service für Elektrofachkräfte

Obwohl es inzwischen leistungsfähige Suchmaschinen im Internet gibt, muss man heute für die Suche nach Informationen im www noch viel Zeit aufwenden. Für die Elektroinstallations-Branche soll sich das im nächsten Jahr ändern. Unter www.voltimum.de geht ab April 2002 ein Branchenportal für die Elektroinstallation an den Start.

Die Kataloge aller wichtigen Hersteller an einem Ort verfügbar, unzählige Planungshilfen zu unterschiedlichen Fachgebieten, aktuelle Normen und Vorschriften sowie umfangreiches Praxiswissen – dies ist nur ein Ausschnitt dessen, was sich die Voltimum Gmbh, Heidelberg, vorgenommen hat. Voltimum will als zentrales Zugangs-Portal für den Elektroinstallateur fungieren, der dort alle wesentlichen Informationen, Services und Links findet, die er als Fachmann, Unternehmer und Mitglied der Branchengemeinschaft sucht. „Wir erwarten“, so Voltimum-Geschäftsführer *Elmar Ender* (Bild ❶), „dass neben dem Handwerk auch der Großhandel, die Elektroplaner und die Architekten auf unser Portal zugreifen.“

Das führende Marketing- und Services-Internetportal für die Elektroinstallationsbranche in Europa zu schaffen, war im Oktober 2000 die Idee von sieben Elektrotechnik-Unternehmen und damit die Geburtsstunde des Internet-Portals Voltimum. ABB, Legrand, Nexans, OSRAM, Philips, Pirelli und Schneider Electric sind die Gründer dieser Online-Plattform.



❶ Von Heidelberg aus baut *Elmar Ender* als Geschäftführer der Voltimum GmbH das Internet-Branchenportal für die deutsche Elektroinstallations-Branche auf



❷ Die Produktkataloge der führenden Anbieter sollen das Kernstück des Branchen-Portals www.voltimum.de bilden

Kernstück der Plattform ist ein umfangreicher Produktkatalog. Hersteller, die über den dreistufigen Fachvertrieb ihre Produkte anbieten, haben die Möglichkeit, ihre Daten auf www. voltimum.de zur Verfügung zu stellen (Bild ❷). Damit entfällt in Zukunft die umständliche Suche auf einzelnen Hersteller-Seiten.

Aus Fehlern anderer gelernt

Im Internet gibt es bereits unzählige Marktplätze und Portale. Portallösungen, bei denen, vergleichbar mit einer Messe, eine Vielzahl von Branchenakteuren einen gemeinsamen virtuellen Platz zur Kommunikation nutzen, bieten dabei große Effizienzsteigerungspotenziale. Eine Vielzahl dieser Initiativen sind aber zum Scheitern verurteilt, weil die Initiatoren oder Betreiber als Branchenfremde die Anforderungen und Spielregeln etablierter Märkte nur unzureichend kennen und verstehen. Ein weiterer, viel gravierender Grund des Scheiterns liegt meist in der fehlenden Durchsetzungsfähigkeit am Markt – es fehlen die Marktführer, welche die nötige Glaubwürdigkeit einbringen um weitere Kooperationspartner für das Portal zu gewinnen. Genau dieser strategische Ansatz einer Initialzündung durch starke, kapitalkräftige Branchenführer wird mit Voltimum verfolgt. Neben den sieben Gründern werden weitere namhafte Hersteller als Partner das Angebot von Voltimum ergänzen.

Die Vision und der wesentliche Nutzen von Voltimum ist, beim Surfen im Internet keine kostbare Zeit zu vergeuden, sondern schnell, bequem und leicht verständlich, Lösungen und Antworten auf die vielfältigen Anforderungen in der modernen Elektroinstallationstechnik zu finden.

R. Lüders