

Fachmesse GET Nord in Hamburg

## Die Vielfalt der Gebäudetechnik unter einem Dach

Am 20. November 2014 startet die einzige gemeinsame Fachmesse für die Elektro-, Sanitär-, Heizungs- und Klimabranche im Norden. Rund 500 Aussteller präsentieren auf dem Hamburger Messegelände die Trends in der Gebäudetechnik.

### Plattform der Energie- und Wärmewende

Die Vorbereitungen für die diesjährige GET Nord laufen auf Hochtouren. Vom 20. bis 22. November 2014 zeigen Unternehmen aus den Branchen Elektro, Sanitär, Heizung und Klima auf insgesamt 60000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche ihre Produkte, Systeme und Dienstleistungen. Mit den Schwerpunktthemen Energieeffizienz, erneuerbare Energien, Energiemanagement und Gebäudesteuerung ist die Messe zu einer wichtigen Plattform für aktuelle Fragen der Energie- und Wärmewende sowie der Gebäudeautomation geworden.

### Heizungstechnik auf einen Blick

Die Heizungsindustrie ist mit vielen derzeit verfügbaren technischen Lösungen vor Ort vertreten: Brennwerttechnik auf Basis von Gas oder Öl, Kraft-Wärme-Kopplung und Anlagen für erneuerbare Energien wie Biomasseheizungen, Wärmepumpen oder Solarthermie. Im Rahmen der Sonderschau „Effiziente Systeme und erneuerbare Energien“ informiert der Bundesindustrieverband Deutschland Haus-, Energie- und Umwelttechnik (BDH) über den Status quo bei der Heizungstechnik.

### E-Haus: Mehr Wohnkomfort und -sicherheit

Intelligente Gebäudetechnik wird im neuen, 100 m<sup>2</sup> großen E-Haus präsentiert. Themen wie Gebäudeautomatisierung, Energieerzeugung für den Eigenverbrauch, Energiespeicherung und -management, Sicherheit und Wohnkomfort sind in den begehbaren Räumen live erlebbar. Über Glasböden gewinnen die Besucher einen

Einblick in die Funktionsweise der verwendeten Systeme und Produkte. Alle Funktionen des E-Hauses sind bereits heute in der Praxis einsetzbar. Die norddeutschen Fachverbände des Elektrohandwerks organisieren täglich Führungen und individuelle Rundgänge.

### Produktrends im Sanitärbereich

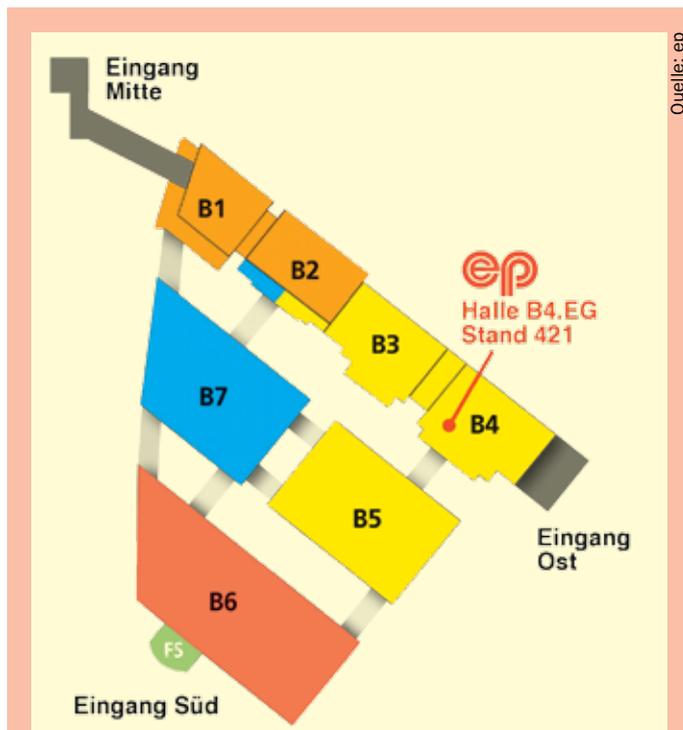
Themen wie Trinkwasserhygiene, Reinigungsfreundlichkeit und Frischluft sowie der Wellnesstrend im Bad und wachsende Komfortansprüche prägen aktuelle Produktentwicklungen im Sanitärsegment. Von schmutzabweisenden Materialien und spülrandlosen WC über berührungslose Auslösemechanismen in der Urinal- und WC-Steuerung, Geruchsabsaugung und Dusch-WC bis hin zur automatisierten Hygienespülung in Trinkwasserinstallationen wird auf der Messe nahezu alles präsentiert, was der Markt zu bieten hat.

### Services für Besucher

Mit der Member Card für das Handwerk wird der Besuch der GET Nord diesmal noch bequemer: Der Karteninhaber und eine Begleitperson genießen freien Messeeintritt, sofortigen Durchlass am Eingang, freies Parken an der A7 inklusive Bus-Shuttle zum Messegelände und vergünstigte Preise in der Messegastroonomie. Die Member Card ist über den Großhandel erhältlich.

### Azubis im Power- und im Technik-Park

Auch für Auszubildende bietet die Messe ein abwechslungsreiches Programm. In den beiden Werk-



Hallenbelegung der GET Nord 2014

- B1.OG:** Werkzeuge, Fahrzeug-/Betriebsausstattung, Klempnertechnik
- B2.EG:** Sanitärtechnik/-ausstattung, Gebäudesystemtechnik, Licht
- B2.OG:** Werkzeuge, Fahrzeug-/Betriebsausstattung, Klempnertechnik
- B3.EG:** Gebäudesystemtechnik, Lichttechnik
- B3.OG:** Powerpark
- B4.EG:** Elektrotechnik, Gebäudesystemtechnik, PV, Mess-/Prüfgeräte
- B5:** Elektrotechnik, Gebäudesystemtechnik, Photovoltaik
- B6:** Heizungstechnik, Erneuerbare Energien, Klima, Kälte, Lüftung, Pumpen, Antriebstechnik
- B7:** Sanitärtechnik/-ausstattung

stattstraßen der Elektro- und SHK-Verbände werden Aufgaben aus der Gebäude- und Informationstechnik sowie aus dem Arbeitsspektrum des Anlagenmechanikers und Klempners abgebildet. Hier hat der Nachwuchs die Möglichkeit, sein theoretisches Wissen in der Praxis zu erproben. Kompetente Hilfestellung bei der Lösungsfindung kommt von den Experten der ausstellenden Unternehmen. Unter allen Teilnehmern werden am Ende der Messe attraktive Preise verlost.

### Berufskontakte knüpfen und den Traumjob finden

Mit einem neuen Format beteiligt sich die GET Nord dieses Jahr aktiv an der Nachwuchsförderung im Handwerk. In einer speziellen Lounge erhalten Schulklassen vertiefende Einblicke in die Berufsbilder des Elektrikers, Ins-

tallateurs, Heizungsbauers und Klempners. Im Rahmen einer eigens für Schüler konzipierten Führung können die potentiellen Nachwuchskräfte verschiedene Aussteller kennen lernen und mehr über die Berufe sowie die Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten erfahren. Die Anmeldung läuft über [hagemeier@shk-hamburg.de](mailto:hagemeier@shk-hamburg.de), der Eintritt ist für die Schulklassen frei.

### Pädagogische Betreuung in der Kinderwelt

Auch für die kleinen Besucher ist bestens gesorgt: An allen drei Messetagen können Eltern ihre Kinder von pädagogischen Fachkräften in der Kinderwelt betreuen lassen. Diese ist auf die Altersgruppe 3 bis 12 Jahre ausgerichtet und täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr (am Samstag von 10 Uhr bis 17 Uhr) geöffnet. Standort ist das Foyer des Eingangs Süd. ■