FIRMENSCHRIFTEN

Messbar mehr Auswahl, Beratung und Service



Unter dem Motto „Messbar mehr Auswahl, Beratung und Service“ hat Datatec, Spezialist für Mess- und Prüfgeräte, seinen Hauptkatalog 2011/2012 neu aufgelegt. Das umfangreiche Nachschlagewerk der Messtechnik-Branche umfasst mehr als 2000 Produkte auf 228 Seiten. Gegenüber dem Vorjahr enthält der Katalog viele neue Produkte, unter anderem die Produktfamilien InfiniiVision 2000 und 3000 X von Agilent Technologies mit hochentwickelten Messfunktionen, die Oszilloskope der neuen HMO-Reihe von Hameg in der 70- bis 200-MHz-Klasse und die T-Serie von Flir für kleine Temperaturunterschiede. Ebenso neu sind im Katalog die Netzgeräte der Genesys-Serie und der ZUP-Serie von TDK Lambda. Der Katalog ist in 10 Rubriken gegliedert: Oszilloskope, Labor-Messgeräte, Elektronische Messtechnik ATP, Stromversorgungen, Datenlogger, Multimeter/Stromzangen, Thermografie (Infrarotkameras), Löttechnik, Prüfgeräte/VDE-Normen und LAN-Messgeräte. Auf den einleitenden Rubrikseiten mit den verschiedenen Geräten sämtlicher Hersteller gewinnt der Leser einen Eindruck, wie breit das Hersteller- und Produktangebot von Datatec gefächert ist. Zur schnellen Übersicht werden Bestsellerprodukte und Produktempfehlungen im Katalog durch einen roten Button hervorgehoben. Ab Seite 222 werden die Serviceleistungen von Datatec vorgestellt. Zu den Leistungen zählen die technische Beratung vor Ort oder per Telefon, der Testgeräteservice sowie der Kalibrier- und Reparaturservice. Besonders hervorgehoben wird die neu gegründete Datatec-Akademie mit einem vielfältigen Seminarangebot und renommierten Dozenten.

◯ **Fax: 07121 515010**

Broschüre für Lichtsysteme im Außenbereich



Glamox Luxo Lighting gibt auf siebzehn Seiten einen umfassenden Überblick über das Leuchtenprogramm für den Außenbereich. Das Portfolio reicht von Wand/Decken- und Boden- über Park- und Straßenleuchten bis hin zu Flächenstrahlern. Anhand der einzelnen Leuchtenserien werden die Vorzüge und zahlreichen Einsatzmöglichkeiten anschaulich aufgezeigt. Neuheiten werden in der Broschüre ebenso präsentiert wie die Klassiker. Alle Leuchten erfüllen die entsprechenden europäischen Normen zur Außenbeleuchtung. Im August ist außerdem die neue Homepage des norwegischen Leuchtenherstellers Glamox Luxo Lighting online gegangen. Nach dem Zusammenschluss der beiden Unternehmen im vergangenen Jahr sind nun auch alle Produkte und Informationen von Arbeitsplatzleuchten über Medizinleuchten bis hin zu Außenleuchten auf www.glamoxluxo.de gebündelt zu finden.

◯ **Fax: 05121 52910**

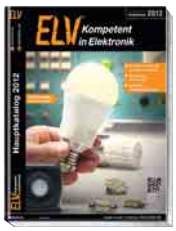
Jäger Direkt Gesamtkatalog 2011/12



Der neue Jäger Direkt Gesamtkatalog 2011/12 bietet auf rund 660 Seiten viele Produktneuheiten und nützliche Informationen für das Elektrohandwerk. Als „iService“ bietet das Unternehmen die Laserbeschriftung für diverse Artikel an, inklusive individueller Farbwahl, Bestückung und Leitungsbeschriftung. Als Komplettanbieter rund um die Elektrotechnik hält Jäger Direkt darüber hinaus ein Sortiment von rund 7500 Produkten permanent auf Lager abrufbar – darunter allein 1200 Produktneuheiten, die erstmals in den Katalog mit aufgenommen wurden. Einen besonderen Schwerpunkt bilden hierbei die neuen Sortimente Digitalstrom, Zählerschränke, Photovoltaik und E-Mobility. Wie gewohnt verfügt der Katalog über Normbohrungen, die den Installateuren das Abheften in einen Ordner und somit einen gelungenen Auftritt bei der Endkundenberatung ermöglichen. Das neue Register auf den ersten Seiten des Kataloges ist noch strukturierter und übersichtlicher durch die Aufteilung der Artikelgruppen in kleinere Kapitel, so dass mit einem Griff Gesuchtes schnell gefunden wird. Der Katalog erscheint auch als Verkaufskatalog, damit das Elektrohandwerk neutral und mit Endanwenderpreisen arbeiten kann.

◯ **Fax: 06164 930069**

Kompetent in Elektronik



Der neue ELV-Hauptkatalog erscheint unter dem Motto „Kompetent in Elektronik“ und will die Dreifachkompetenz als Hersteller, Versandhaus und Verlag damit ausdrücken. Neben mehr als 1500 zum Teil selbst produzierten Produktneuheiten enthält er detaillierte Expertentipps, Kundenbewertungen sowie umfangreiche Vergleichstabellen. In viele Produkte und Themen des Kataloges sind dabei die Anregungen von Kunden und Lesern eingeflossen. Im neuen Katalog erhalten Kunden z. B. eine exklusive Kompatibilitätsmatrix von Lampen und Dimmern, welche regelmäßig im Internet aktualisiert und erweitert wird. Zu zahlreichen Produkten und Themen im Hauptkatalog bietet ELV im Internet erweiterte Informationen an. Neben mehreren Hundert 360°-Ansichten, Videos und tausenden Produktbewertungen können jetzt auch alle ELV Journal-Fachartikel der vergangenen 33 Jahre abgerufen werden sowie über 2000 FAQs zu Produkten.

◯ **Fax: 0491 7016**

Leitfaden zur Heimvernetzung – Band 2



In modernen Haushalten findet man bereits heute eine Vielzahl an Geräten aus den Gebieten der Unterhaltungselektronik, Informationstechnik, Telekommunikation, Medizintechnik sowie Sicherheits-, Beleuchtungs- und Hausgerätetechnik vor. Die Geräte wurden in der Vergangenheit im Regelfall isoliert betrieben und waren nur selten miteinander intelligent verknüpfbar. Vernetzte Systeme sorgen dagegen für zahlreiche Vorteile, u. a. für einen effizienteren Umgang mit Energie. Aus der Idee heraus, den Verbrauchern einen Überblick über das weite und auch noch unübersichtliche Feld der Heimvernetzung zu geben, hat der Bitkom diesen Leitfaden veröffentlicht. Dafür wurde die folgende Vorgehensweise gewählt: Im ersten Kapitel werden zunächst die Eigenschaften eines vernetzten Heimes sowie der Nutzen der Heimvernetzung für die Verbraucher präsentiert. Daran schließt sich im zweiten Kapitel eine Auflistung einiger heute schon zur Verfügung stehender Anwendungsmöglichkeiten an. Im dritten Kapitel werden einige aktuell auf dem Markt befindliche Geräte aus den Bereichen Entertainment, Gesundheit und Energieeinsparung beispielhaft vorgestellt.

◯ **Fax: 030 2757651232**

ep-Info-Service

Produkt ankreuzen!
Seite direkt an den Anbieter faxen!
Ich wünsche weitere Informationen zum angekreuzten Produkt.

Name .....
Firma .....
Anschrift .....
.....
.....
Tel. .....
Fax .....