

FIRMENSCHRIFTEN

Sicherheit und Kennzeichnung

Der neue Seton-Katalog erscheint halbjährlich und bietet in seiner aktuellen Ausgabe knapp 3000 Produktneuheiten, bei insgesamt über 70000 Produkten. Das breite Sortiment an Schildern wurde erweitert. Ab sofort ist eine Auswahl an Symbol- und Kombischildern nach der internationalen Norm für Sicherheitskennzeichen ISO 7010 verfügbar.



Außerdem gibt es nun Parkplatzbeschilderung bis zu einer Breite von 1,20 m. Bereits Anfang des Jahres wurden unter dem Begriff „Seton Prävention“ zahlreiche

Produkte zur Hygiene, Schutzausrüstung, Ersten Hilfe und zum Umweltschutz vorgestellt. Mit dem neuen Katalog sind diese Produkte weiterentwickelt und stärker auf die betriebliche Praxis zugeschnitten worden. Die praktischen Arbeitsschutz-Stationen lösen Kennzeichnung und Aufbewahrung von Schutzausrüstung, die Handhygiene-Stationen bieten Anleitung zur Handdesinfektion mit integriertem Desinfektionsmittel. Komplett neu gestaltet präsentiert sich der Bereich Arbeitsschutz. Besonders das Angebot an persönlicher Schutzausrüstung wie Schutzhelme und Gehörschutz wurde ausgebaut. Neue einleitende Informationen, die Gegenüberstellung von Anwendungsbereichen und Schutzwirkung ermöglichen den Kunden künftig, schnell das passende Produkt auszuwählen. Eine große Auswahl an Winterdienst-Produkten ist im Katalog ebenfalls zu finden.

○ Fax: 0800 0860051

Außenleuchten

Auf 250 Seiten präsentiert Vulkan sein vielseitiges, mit modernster Technik ausgestattetes Außenleuchtenangebot. Im ersten Teil findet sich das Leuchtenportfolio von Thorn, das von Vulkan exklusiv in Deutschland vertrieben



wird. Es umfasst gestaltete und technische Straßenleuchten, LED-Leuchten, Strahler und Lichtpoller sowie Sport- und Parkplatzbeleuchtung. Der zweite Teil widmet sich den Straßenleuchten von Vulkan. Die meisten Modelle stehen sowohl mit konventioneller Bestückung als auch mit hocheffizienter LED-Technologie zur Verfügung. Der neu aufgelegte Katalog vermittelt Stadt- und Lichtplanern sowie Energieversorgern auf übersichtliche und komprimierte Weise alle für die Leuchtauswahl relevanten Informationen zu Technik, Materialien und Montage. Aussagekräftige Referenzfotos und technische Zeichnungen veranschaulichen die Einsatzmöglichkeiten und erhöhen nebenbei den Lesespaß.

○ Fax: 0511 93620299

Mehr Technik, mehr Ideen



Unter dem Motto „Mehr Technik – Mehr Ideen“ präsentiert Conrad im neuen Hauptkatalog mehr als 50 000 Produkte auf über 1300 Seiten. Ob Kommunikation, Haustechnik oder Hobby – hier gibt es sowohl für „normale“ Technikanwender als auch für Profis oder Bastler die passende Lösung. Kundenbewertungen helfen bei vielen Produkten bei der Kaufentscheidung. Auf den Seiten „Themen & Beratung“ gibt es Zahlen und Fakten sowie spannende Hintergrundinformationen zu technischen Innovationen. Über QR-Codes im Katalog lassen sich noch mehr Informationen oder der aktuelle Tagespreis zu einzelnen Produkten abrufen. Mit den neuen Web-Codes kommt man auf conrad.de direkt zu dem

gewünschten Thema – ohne zeitaufwendige Recherche. Das Conrad-Produktangebot ist sowohl im neuen Katalog, als auch in den deutschlandweit 25 Filialen sowie im Internet unter conrad.de erhältlich. Die bekannten Conrad Services wie z. B. 24-Stunden-Express-Lieferservice, 48-Monate-Langzeitgarantie oder Technische Beratungs-Hotline sind auf allen Kanälen Standard.

○ Fax: 09622 304323

Band 2 komplettiert Businessangebot



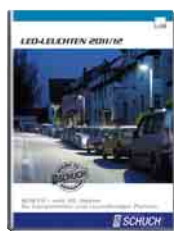
Eine weitere Firmenschrift von Conrad ist Band 2 des Geschäftskundenkataloges. Mit Erscheinen des zweiten Bandes ist das

Business-Katalogpaket von Conrad nun komplett. Der neue Katalog bietet ein stark erweitertes Gesamt-sortiment von über 25000 Artikeln in den Bereichen Gebäudetechnik, Computer, Kommunikation und Empfangstechnik. Dazu kommen auf 380 Seiten, ergänzend zu Band 1, Produktneuheiten aus den Warengruppen Bauelemente, Messtechnik, Automation, Werkzeug und Kabel. Ein besonders interessantes Angebot sind die „News & Wissen“-Seiten. Hier geht es um spannende Themen wie passive Bauelemente für Bestückungsautomaten, Kleidung mit UV-Filter, und sichere Komfortkartenlesegeräte für den neuen Personalausweis.

○ Fax: 09622 304323

LED-Leuchten

Mehr als 80 Leuchtentypen aus über 25 Baureihen findet man in der neuen Schuch-Broschüre „LED-Leuchten 2011“. Sie bietet einen umfassenden Überblick über das



LED-Leuchtenprogramm in den Bereichen Straßen- und Außenleuchten, Feuchtraumleuchten, Industrieleuchten sowie Not

und Rettungszeichenleuchten. Mit besonderem Augenmerk auf die Zukunftsfähigkeit der Leuchten wurde darauf geachtet, dass die LED-Geräteträger möglichst leicht auswechselbar sind, um einen eventuellen Austausch gegen zukünftige, leistungsfähigere LED-Generationen problemlos zu ermöglichen.

○ Fax: 062414091171

10000 Produkte im neuen Herbstkatalog

Ende August 2011 erschien die Herbstausgabe des neuen Gesamtkatalogs von Denios. Auf 676 Seiten enthält er ein umfangreiches Produktprogramm rund um Umweltschutz und Gefahrstofflagerung. Zusätzlich zum Angebot stehen auf Extraseiten nützliche Tipps, Tricks und Wissenswerte rund um Sicherheit und betrieblichen Umweltschutz. Denios bietet neben 10 000 praxisorientierten Produkten auch maßgeschneiderte Lösungen. Zusätzlich



liefert der Katalog auf Serviceseiten nützliche Anregungen und Tipps zu Gefahrstofflagerung und

Arbeitssicherheit, auf Grundlage der deutschen und europäischen Gesetzgebung. Somit kann sich der Kunde gezielt informieren und den Katalog als praktisches Nachschlagewerk nutzen.

○ Fax: 05731 753197

ep-Info-Service

Produkt ankreuzen!

Seite direkt an den Anbieter faxen!
Ich wünsche weitere Informationen zum angekreuzten Produkt.

Name

Firma

Anschrift

.....

.....

Tel.

Fax