

men. Der Fokus liegt bei Pipeline-Technik, Planung, Bau, Services und Contracting für die Anwendungsbereiche Öl, Gas und Wasser. Die Sonderschau „Pipe>Live“ stellt hierzu am konkreten Beispiel einen Überblick über die gesamte Wertschöpfungskette des Pipeline- und Rohrleitungsbaus bereit. Im Begleitprogramm bietet sich für Entscheider aus Industrie, Politik und kommunalen Wirtschaftsbereichen zudem der Besuch der intentionalen „Pipeline Technology Conference 2007“ an.

ComVac

Halle 27. Diese Messe zeigt Lösungen zur Erzeugung, Übertragung und Speicherung von Druckluft sowie zu Werkzeugen und Anwendungen. Ein Schwerpunkt ist auch die Energieversorgung für die Drucklufttechnik. Darüber hinaus wird das Angebot an Pumpen, Messgeräten und sonstigen technischen Einrichtungen für Unterdruckverfahren und die Produktion im Vakuum vorgestellt. Zu den übergreifenden Themen zählen Anlagenoptimierung, Services und Systemlösungen. Im Begleitprogramm demonstriert ein Anwendungszentrum anhand praktischer Vorführungen, wie sich Kosten durch optimierte Druckluftversorgung senken lassen.

SurfaceTechnology mit Powder Coating Europe

Halle 6. Alle zwei Jahre stellt diese Messe in Hannover den gesamten Markt der Oberflächentechnik dar. Die Präsentation reicht von der Reinigung und Vorbehandlung bis zu den neuen Beschichtungs-, Lackier- und Galvanotechniken. Neu im Programm ist das „Forum Surface Technology“, das unter anderem innovative Lackiersysteme präsentiert und diskutiert. Der „Praxispark – Kompetenzzentrum für Oberflächentechnik“ stellt mit live präsentierten Lösungen und praktischen Demonstrationen an einer Lackierstraße den gesamten Prozess vom Rohstoff bis zur Oberfläche dar. Die „Welt der Oberfläche“ zeigt Praxisbeispiele aus der Galvanotechnik.

MicroTechnology

Hallen 14–15. Hier werden innovative Produkte und neue Anwendungen der Mikro- und Nanotechnologien für verschiedene Technologie- und Industriebereiche vorgestellt – von Anlagenbau und Energietechnik über Lasertechnik und Optik bis hin zur Medizintechnik. Neu ist der Gemeinschaftsstand „Laser – World of Microtechnology“, der einen Überblick über aktuelle Produktentwicklungen und Forschungsarbeiten in der Lasermikrotechnologie bietet. Die Sonderveranstaltung „SchauPlatz Nano“ zeigt erneut Lösungen und Anwendungen für die Nanotechnologie. Weitere Höhepunkte sind das „Forum MicroTechnology“ und die Sonderschau „Ultrapräzisionsfertigung“.

Research & Technology

Halle 2. Hochschulen, Forschungsinstitute und innovative Unternehmen aus aller Welt stellen auf dieser Messe marktreife Produkte und aktuelle Entwicklungen auf Basis ihrer Forschungsarbeit vor. Zum Programm gehört unter anderem wieder die Sonderveranstaltung „techtransfer – Gateway2innovation“. Neue Ausstellungsbereiche sind für Themen wie „Intelligente Textilien“ und „Adaptronik“ geplant. ■

Light+Building und Hannover Messe 2008 nicht mehr parallel

Nach dem derzeitigen Planungsstand werden die Frankfurter Light+Building und die Hannover Messe im kommenden Jahr nicht mehr parallel stattfinden.

Nächster Termin für die **Light+Building** ist voraussichtlich der **6. bis 11. April 2008**. Die Fachmesse für Architektur und Technik wird zudem von fünf auf sechs Tage verlängert. Die **Hannover Messe** soll im kommenden Jahr vom **21. bis 25. April** stattfinden.

Roter Teppich für das Elektrohandwerk

Noch vor einigen Tagen Schauplatz der Berlinale – wurde am 22. Februar vor dem Cinemaxx Berlin am Potsdamer Platz der Rote Teppich nun für die Akteure aus dem Elektrohandwerk ausgelegt. Unter dem Motto „Energy Preview“ luden die Tyco Electronics und der Elektrogroßhändler Hagemeyer gemeinsam ein, um Innovationen der Gel-Technik vorzustellen.

Gel-Technik – in Szene gesetzt

Vor Berlin waren bereits Mannheim am 7. Februar und München am 15. Februar Schauplatz dieser gemeinsamen Veranstaltung. An Informationsständen in den dafür ausgewählten Kinos wurden interessierte Elektrofachkräfte und Planer über innovative Lösungen der Gel-Technik und deren Anwendung bei Verbindungs- und Abzweigmuffen informiert.

Vorpremiere und Premiere zugleich

Während der Veranstaltung bot man zudem die Gelegenheit, an der exklusiven Kino-Vorpremiere des Hollywood-Blockbusters „Robert Altman's Last Radio Show“ teilzunehmen.

Zuvor hießen die Organisatoren die Gäste herzlich willkommen (Bild ①). Der Gewinner des Aktionspreises wurde ermittelt (Bild ②). Eine absolute Kino-Premiere erlebten die Gäste dann mit den Spots des **ep** sowie von

Hagemeyer und Tyco. Der **ep** gab nicht nur einen Einblick in den Leistungsumfang und die Inhalte der Fachzeitschrift, sondern auch in die nützliche Volltextsuche nach Fachinhalten und Normenwissen auf seinen Internetseiten unter www.elektropraktiker.de.

Dialog einmal anders

Etwa 1500 Elektroinstallateure und Planer besuchten die Energy-Preview – eine Zahl, die sich sehen lassen kann. Viele kamen sogar in Begleitung ihrer Partner. Das Umfeld der Veranstaltung war zudem bestens geeignet, um einmal der Hektik des Tages zu entgehen und sich in etwas entspannter Atmosphäre einander besser kennenzulernen. Diese Möglichkeit wurde auch von vielen Teilnehmern genutzt.

Die Veranstalter wählten offensichtlich eine Form des Dialogs, die alle Marktteilnehmer der Branche – Hersteller, Großhandel sowie Elektrofachkräfte – anspricht und mit Erfolg in ein gemeinsames Boot bringt. ■



② Uwe Lungershausen der Elpro GmbH freut sich über den Gewinn des iPod Nano und der zwei Gel-Muffen

① Uwe Preissler, Vertriebsleiter Hagemeyer, NL Berlin, und Peggy Brabant, Marketingleiterin Elektrogroßhandel, Tyco Electronics, begrüßen die Gäste