



Marketingpartner

Der Hersteller von Solarwechselrichtern für Photovoltaikanlagen SMA bietet dem Fachhandwerk mit seinem Partnerprogramm Sunny PRO Club künftig umfangreiche Marketingunterstützung an. Es geht um die Bündelung von Know-how auf der Produktseite und professioneller Beratung beim Kunden zu einem starken gemeinsamen Marktauftritt.

Um die Fachhandwerker im Bereich Solarstromanlagen bei der Bearbeitung des regionalen Solarmarkts besser zu unterstützen und dabei auch die eigene Marke zu stärken, hat SMA dieses spezielle Konzept entwickelt.

Mit diesem Partnerprogramm „Sunny PRO Club“ strebt SMA ebenfalls eine engere Zusammenarbeit mit dem Elektrofachbetrieb an. Es geht um eine Zusammenarbeit, die es beiden Seiten erlaubt, sich auf die

eigene Kernkompetenz zu konzentrieren und gleichzeitig voneinander zu profitieren.

Das Ziel ist eine optimale Ressourcen-Nutzung und ein einheitliches und aktives Auftreten am Markt. Man verspricht sich davon, ebenfalls flexibler auf Kundenwünsche reagieren zu können, Kompetenz unter Beweis zu stellen und vor allem neue Kunden zu gewinnen.

Ähnliche Konzepte haben sich in der Praxis bereits gut bewährt.

SUNNY PRO Club

Macht starke Partner stärker

Clubprinzip	Marketingpartnerschaft zwischen Fachhandwerk und SMA
Anmeldung	ab 01. Juni 2006
Mitgliedsgebühr	175,00 Euro zzgl. MwSt.
Clubinfos	www.Sunny-PRO-Club.com

DIE LEISTUNGEN

Basisleistungen

Die Basisleistungen werden durch die Mitgliedsgebühr abgedeckt und bieten den Fachhandwerksbetrieben einen direkten Nutzen:

- Startpaket
- Club-Hotline
- Club-Homepage
- Erfahrungsaustausch bei regionalen Foren
- Nennung des Fachhandwerksbetriebs als Bezugsquelle auf dem neuen Endkundenwebportal: www.Solar-Is-Future.de.

Marketingangebote

Hier setzt der Fachhandwerker von SMA bereitgestellte Marketingangebote ein, die seinen Betrieb sowie die Marke SMA stärken. Dafür erhält der Fachhandwerker Punkte:

- Angebotsmappen und Streuprospunkte für Endkunden
- Leihmessestand und Give-Aways
- Anzeigenvorlagen und Presstexte
- SMA-Vertriebsingenieur berät bei Bürger-Infoabend
- Produktseminare.

Clubleistungen

Die Clubleistungen sind speziell darauf ausgerichtet, die Wettbewerbsfähigkeit des jeweiligen Fachhandwerksbetriebs zu stärken. Dafür soll der Fachhandwerker die gesammelten Punkte einsetzen:

- Endkundenbroschüre Solarstrom mit Referenzblatt des Fachhandwerksbetriebs
- Workshops für Fachhandwerker
- Gestaltung einer individuellen Homepage
- Personalisierte Textilien
- Give-Aways